

IP20 - UNIPSA-ISSEA DI MASSIMO SILVESTRI

Provvedimento n. 18328

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 30 aprile 2008;

SENTITO il Relatore Presidente Antonio Catricalà;

VISTO il Titolo III del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante *Codice del consumo*, come modificato da ultimo dai Decreti Legislativi 2 agosto 2007, n. 145 e n. 146;

VISTA la propria delibera del 15 febbraio 2007, n. 16494, con la quale è stata riscontrata l'ingannevolezza del messaggio pubblicitario diffuso dalla società ISSEA SA Politecnico di Studi Aziendali Università Privata a distanza, attraverso il sito *internet www.unipsa.ch*, in data 7 febbraio 2006, volto a promuovere il Politecnico di Studi Aziendali di Massimo Silvestri;

VISTO l'avvio del procedimento di inottemperanza, deliberato in data 24 maggio 2007, con il quale è stato contestato alla ISSEA SA Politecnico di Studi Aziendali Università Privata a distanza la violazione di cui all'articolo 26, comma 10, del Decreto Legislativo n. 206/05, nella versione vigente prima dell'entrata in vigore dei Decreti Legislativi 2 agosto 2007, n. 145 e n. 146, per non aver ottemperato al provvedimento del 15 febbraio 2007, n. 16494;

VISTA la sentenza del 31 dicembre 2007, n. 14210, con la quale il TAR del Lazio ha accolto il ricorso proposto dalla ISSEA SA e, per l'effetto, ha annullato il provvedimento di ingannevolezza del 15 febbraio 2007, n. 16494, che costituisce il presupposto dell'avvio del procedimento di inottemperanza;

DELIBERA

che non vi è luogo a provvedere.

Il presente provvedimento verrà comunicato ai soggetti interessati e pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE

Luigi Fiorentino

IL PRESIDENTE

Antonio Catricalà